

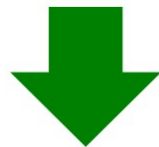
Newsletter Semana 51



sube

AJO CHINA

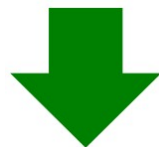
Ya lo adelantamos la semana pasada. El ajo sigue su ascenso debido a una reactivación local en China y, sobre todo, debido al fuerte incremento del coste del transporte entre Asia y Europa.



baja

AMAPOLA SEMILLAS

Ésta es su segunda semana consecutiva de bajada de precio. Es un buen momento para esta referencia, tanto por stock (buena cosecha en República Checa) como por precio.



baja

CARDAMOMO

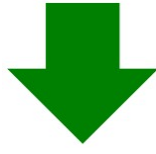
Aunque hay amenaza de tormentas tropicales en Guatemala, el hecho es que a día de hoy los precios bajan ligeramente. Sin embargo, no dejaremos de vigilar la evolución de este producto y su precio si finalmente se ve afectado por fenómenos meteorológicos adversos



sube

CLAVO

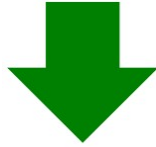
Trás un mes donde hemos encontrado precios bastante competitivos, India ha empezado a comprar mucho clavo para cubrir su demanda y poca cosecha, por lo que los precios han empezado a subir de manera muy rápida. No hay nuevas cosechas a la vista en los orígenes más habituales, con lo que no se espera que bajen los precios a corto - medio plazo.



baja

CEBOLLA

Después de unos meses a niveles muy altos, hay una ligera bajada de precio buscando reactivar demanda. Si además añadimos que tan sólo faltan 3 meses para la próxima cosecha, los precios bajos parecen estar garantizados al menos por el momento.



baja

LAUREL

Este producto lleva unas semanas de demanda muy estancada. Con esta bajada de precios se busca su activación y una mayor rotación de stock.



baja

JENGIBRE

La nueva cosecha en Nigeria y la disponibilidad de producto nuevo animan un mercado demasiado remiso en los últimos tiempos.



sube

MOSTAZA

Aunque parezca algo extravagante o cuánto menos, muy singular, las noticias de que la semilla de mostaza podían fortalecer los procesos inmunitarios (en este caso frente al covid), han disparado la demanda local india y con ella, irremediablemente, sus precios.



sube

PIMIENTA

La persistente y continua demanda que no decae en ningún momento está fortaleciendo el precio de este producto que además tiene un pronóstico en 2021 bastante pesimista.