

Newsletter Semana 6



sube

ALCARAVEA

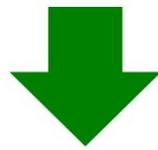
El stock disponible es escaso y todavía faltan varios meses hasta la nueva cosecha. La presión de la campaña del Ramadán también es un factor adicional para el incremento de precio de esta especia.



sube

AZUCAR VAINILLADA

El importante incremento del precio de la vainillina y el incremento añadido del precio del azúcar tienen como consecuencia esta subida de precio.



baja

CARDAMOMO GRANO

Las cosechas en Guatemala e India este año han sido muy positivas, sobre todo en comparación con cosechas anteriores, con lo que los precios han vuelto a niveles que hace tiempo no veíamos.



baja

CEBOLLA ESCAMAS

La nueva cosecha de cebolla deshidratada en India empezará en breve y las noticias que han ido llegando son bastante esperanzadoras en cuanto a disponibilidad, lo que permite relajar los precios.



sube

COLORANTES

El mayor coste de los componentes es básicamente el único motivo del aumento de precio de esta referencia.



sube

COMINOS

Asistimos a una acusada subida de precios lo cuál es coherente porque responde a unas primeras noticias negativas sobre la próxima cosecha. Principalmente, lluvias desfavorables acompañadas de plagas hacen saltar todas las alarmas y los precios se comportan en consecuencia.



sube

CÚRCUMA

Con la cúrcuma sucede algo similar a los cominos. Se habla de una menor cosecha y una disponibilidad actual de producto muy ajustada.



sube

CURRY

Como resultado de todo lo anterior (subida de cominos y cúrcuma), el precio del curry se ve incrementado ajustándose a estos nuevos costes.



baja

ENELDO

La temporada en Egipto está llegando a su fin con buena disponibilidad todavía de stock, lo que influye en una ligera bajada de precios.



baja

HINOJO

Esta referencia presenta una buena disponibilidad y perspectivas favorables en el mercado. Los precios caen ligeramente por el momento.



sube

NUEZ MOSCADA

No mejora la situación en Indonesia y, como ya venimos avanzando, el mercado se muestra firme y con precios al alza.