

## Newsletter Semana 20



sube

### AJO CHINA

Esta semana empieza la nueva cosecha de ajo fresco en China con precios por encima de la campaña anterior. A finales de mes tendremos información más concreta de cómo se presenta.

Lo que sí es cierto es que los precios actuales se ven afectados por la certeza de mayores costes para la próxima campaña y la especulación actual de mercado.



sube

### CILANTRO

Como es habitual en este momento de la campaña, el inventario disponible es muy limitado y los precios se mantienen al alza.



sube

### COMINOS

La situación de los cominos no ha cambiado en las últimas semanas. La previsión sigue siendo muy incierta y se habla de un posible desabastecimiento para los cominos con garantías de pesticidas.



sube

### PIMIENTA

La fuerte entrada de China en el mercado de Vietnam, el silencio de Brasil sobre precios esperando a nueva campaña y una activación generalizada de demanda, ha hecho subir nuevamente los precios posicionándose fuertemente al alza.



sube

## CANELA MOLIDA

La tendencia a un producto cada vez más controlado en presencia de microorganismos siempre está latente. En Paprimur disponemos de líneas de reducción bacteriana y esterilizamos el producto en nuestras propias instalaciones lo que nos permite lograr ese mayor control.



sube

## PIMENTÓN

Al igual que sucede con el cilantro, en este punto de la campaña de pimentón, el inventario de capsicum ha bajado considerablemente y la calidad ASTA tampoco es la de principio de campaña.

Se esperan precios firmes hasta nueva campaña que será a partir de octubre.